

Confiar en las personas

Mensajes sobre la migración con esperanza

Presentación (i)

Nuevos relatos sobre la migración

Discurso: La forma en que los acontecimientos o historias se conectan y presentan para formar una nueva creencia, una interpretación con «sentido común» de lo que está sucediendo.

Necesitamos un nuevo vocabulario para hablar de la gente que se desplaza, que sirva para formentar el apoyo a las políticas de migración basadas en el respeto de los derechos humanos.

Los hechos y las cifras no funcionan por sí solos si generan temores y estereotipos negativos que frenan el apoyo a las políticas migratorias basadas en los derechos humanos.

Somos conscientes de que hablar sobre migración en un contexto de crisis y fronteras disminuye el apoyo a los derechos humanos. Por ello, para cambiar el relato necesitamos encontrar palabras diferentes, conceptos diferentes e historias diferentes.

Decir a la gente que sus temores son erróneos

solo refuerza esos temores, por lo que necesitamos cambiar el discurso por completo, convirtiéndolo en una conversación empática, de responsabilidad hacia el otro, de humanidad compartida y de esperanza.

Debemos presentar argumentos sobre la migración desde una posición moral básica - nuestra visión del mundo- que sustente lo que estamos solicitando. Para ello, necesitamos activar y difundir esos valores y creencias que, si se comparten, impulsarían un mayor apoyo para crear políticas de migración más compasivas.

Presentación (ii) Cómo usar esta guía

Este documento presenta mensajes positivos basados en valores para hablar de las personas que se desplazan y las políticas de migración.

Relaciona la investigación existente sobre lo que funciona con una lluvia de ideas de las creencias fundamentales de PICUM.

El mensaje que se transmite aquí es que es un «documento vivo», que sirve de base para un debate, estudio y re-iteración más amplios, así como para su adaptación a diferentes públicos. El principio es que empiece donde *queremos* que se sitúe el relato y con las ideas que queremos que se compartan.

El siguiente paso es que nuestros objetivos de cambio de relato se integren en una estrategia de comunicación diaria.

Los grupos que trabajan con la migración pueden integrar este mensaje de varias formas.

En primer lugar, pueden buscar historias y momentos que refuercen estos relatos y nuestra creencia sobre cómo funciona el mundo y cómo podría funcionar mejor si se implementaran nuestras políticas.

En el presente documento hablaremos de la visión del mundo que sirve de base a las personas para comprender las tendencias de la migración, luego de los relatos que refuerzan esa visión del mundo y, por último, expondremos algunas historias y palabras que podríamos utilizar en el día a día.

Resumen

Cinco cambios para crear relatos esperanzadores sobre la migración

Este enfoque «basado en la esperanza» tiene por objeto centrar nuestros mensajes en los valores, políticas y comportamientos que queremos promover, en lugar de destacar únicamente los que queremos prevenir.

Para ello, analizamos los mensajes negativos actuales (en la columna de la izquierda) para intentar después articular cómo serían estos mensajes en positivo (en la columna de la derecha).

Esto significa que nuestra investigación y nuestros mensajes se basarán en la promoción de nuestros valores y visión del mundo. Cualquiera puede aplicar estos cinco cambios a sus mensajes.

Miedo

de un mundo en crisis...

Esperanza

a un mundo interconectado.

Problema

los Gobiernos culpan e ignoran a las personas que se desplazan, negándoles los derechos básicos.

Solución

los Gobiernos se ganan nuestra confianza cuando nos tratan como seres humanos.

Contra

dar a las personas muy pocos medios legales para desplazarse y negarles los papeles que necesitan para vivir una vida digna.

A favor

de más humanidad: acogiendo a las personas que se desplazan y cuidando a las que están aquí.

Amenaza

de un mundo en el que estamos abrumados por las crisis y en el que levantamos muros...

Oportunidad

...para un mundo en el que estemos más conectados que nunca y encontremos formas de abrir puertas.

Víctimas

de un mundo en el que tenemos miedo del otro...

Héroes

... de un mundo donde la gente actúe según su conciencia y movilice a otros a seguir su ejemplo.

Cambio 1. Del miedo a la esperanza

Visión del mundo

La visión del mundo es la creencia que subyace sobre cómo funciona el mundo. La forma de entenderlo nos influye a la hora de elegir qué relatos tienen sentido para nosotros y utilizamos para interpretar los acontecimientos y tomar decisiones en los debates. Deberíamos reforzar nuestra visión del mundo a través de todas nuestras comunicaciones - de hecho, de todo nuestro trabajo. El texto de esta diapositiva es una idea que queremos aportar y activar de diferentes maneras y no debe interpretarse como las palabras exactas que usaremos en los mensajes finales.

Estamos todos conectados

Vivimos interconectados/as, hay muchas más cosas que nos unen. Es mucho más fácil que la gente conecte entre sí.

Para que podamos vivir juntos en este mundo, necesitamos confianza y cariño. Las sociedades y las culturas crecen y evolucionan. La gente se desplaza. Las personas se acogen mutuamente.

Lo que más necesitamos en este mundo es la confianza. Tenemos que confiar los unos en los otros y ser capaces de confiar en que los Gobiernos se ocuparán de las personas, sean quienes sean y vengan de donde vengan.

A medida que nos conectamos más en nuestra humanidad compartida, también nos hacemos más conscientes de las necesidades y diferencias de cada uno. Nos estamos volviendo más tolerantes, de una manera que no hubiésemos creído posible hace unas décadas. Los Gobiernos satisfacen cada vez más las necesidades de la gente y las propias personas sienten una mayor necesidad de verse a sí mismas como buenas personas que cuidan de las demás.

Cambio 2. De «contra» a «a favor de» Nuestros valores

Intenta formular cada conversación sobre la migración usando valores comunes compartidos.

Cuando hablemos de nuestra misión como organizaciones que trabajan en el ámbito de la migración, utiliza estos valores para explicar el cambio que queremos ver y cómo nosotros y otras personas podemos hacerlo realidad.

Confianza

Creemos que los Gobiernos deberían mejorar la vida de las personas, independientemente de su situación legal. El objetivo de toda política gubernamental debería ser tratar a la gente con compasión.

Queremos que los Gobiernos protejan la libertad y la justicia, que permitan a las personas desplazarse para obtener una vida mejor para ellas y sus familias, algo que todo el mundo quiere.

Queremos que los/as responsables de la toma de decisiones escuchen las voces e historias de la gente que les rodea. Somos el canal para que las comunidades cuenten sus historias a los políticos.

El trabajo del Gobierno es proporcionar servicios a las personas que lo necesitan. Queremos que esté más atento a las necesidades de la gente, por ejemplo, a través del diseño de políticas centradas en las personas.

El Gobierno y la sociedad funcionan mejor cuando los/as funcionarios y las autoridades escuchan a la gente y toman decisiones justas e informadas.

Atención

La sociedad está construida sobre nuestro deseo de convivir juntos. La solidaridad hace que nuestras comunidades sean sólidas e íntegras.

En este mundo interconectado, todos compartimos la responsabilidad de cuidarnos unos a otros. A la gente le une el deseo de mejorar sus vidas. Es importante tratar a los demás como quisiéramos que nos trataran a nosotros mismos.

Nuestras sociedades están llenas de personas que cuidan de sus semejantes. Celebramos y apoyamos estos actos de solidaridad, porque compartimos el deseo humano de elegir dónde vivir y trabajar.

Las personas que nos cuidan son las que permiten que nuestras sociedades prosperen.

El mundo se está volviendo más pacífico, más solidario, más tolerante. Todos tenemos que aportar nuestro grano de arena a ese progreso manteniendo a las familias unidas y asegurándonos de que a nadie le falte nunca la asistencia básica.

Acogida e inclusión

El desplazamiento es algo completamente humano. Todo el mundo se desplaza y toda persona debería ser libre de hacerlo.

Creemos que es necesario promover sociedades más inclusivas y acogedoras, no solo para las personas recién llegadas sino para todas nosotras.

Desplazarse es algo natural, como lo es acoger a la gente que lo hace. Las personas son abiertas y acogedoras con las demás por naturaleza - nuestro trabajo es asegurarnos de que el miedo no supere ese instinto de acogida.

La gente que se siente orgullosa de sus hogares y comunidades locales quiere compartirlas con los demás.

Queremos vivir en un mundo acogedor donde la gente sea libre de desplazarse. Un mundo caracterizado por la movilidad y el dinamismo. Las sociedades acogedoras son más ricas por la diversidad de la que gozan.

Cuando trabajamos juntos podemos hacer frente a todo - la humanidad es más poderosa cuando se trabaja en equipo.

Cambio 3. Del problema a la solución

Relatos

Después de años de relatos de crisis, la gente necesita asegurarse de que hay un proceso o sistema que puede arreglar las cosas.

Ubicar lo que queremos en un contexto más amplio, no en el marco de la política de migración, sino en la forma de dirigir la sociedad y cuidar de este mundo. Se trata de cuidar de las personas que están aquí, de trabajar con las personas dondequiera que estén.

Confianza

«Se trata de si podemos confiar en que nuestros líderes actúen con humanidad. Queremos que se ganen nuestra confianza adoptando un enfoque de sentido común.

Necesitamos que escuchen a la gente antes de actuar. La gente se desplaza confiando en que los Gobiernos los tratarán con justicia. Cada interacción genera o debilita la confianza. Hay que construir sistemas en los que la gente confíe y que funcionen bien.

Un Gobierno que se preocupa por las personas es un Gobierno sensato. Sin embargo, muchas de las decisiones que se toman sobre las personas que se desplazan son medidas extremas y poco prácticas que limitan las oportunidades de trabajar y vivir una vida plena.

Todos sabemos el estrés que el papeleo puede causar - esas cosas deberían dar dolor de cabeza, pero no angustia.

Podemos contar con leyes que creen un sistema justo, oportunidades para que la gente elija dónde vivir y trabajar.

Necesitamos que los Gobiernos trabajen para que ese proceso funcione - para todos y todas - empezando por cosas sencillas como expedir documentos que permitan a las personas que se desplazan formar parte de la sociedad».

Atención

«Se trata de cómo nos tratamos como seres humanos en este mundo interconectado. Como personas, estamos programadas para cuidarnos las unas a las otras.

Esto implica reconocer a las que ya están aquí, asegurándonos de que poseen la documentación básica y tienen acceso a los mismos servicios y derechos que esperamos para nosotros mismos.

La función de todo Gobierno es escuchar a la gente. Necesitamos escucharnos. Escuchar las historias de los demás.

Es importante recordar que cada una de esas personas de las que hablamos son seres humanos. Todas tienen su historia. Los líderes deberían tratar de escuchar esas historias antes de tomar decisiones.

Después de todo, nos une el deseo de vivir con dignidad, en libertad, para cuidar de nuestras familias y de nuestras comunidades.

Deberíamos acoger activamente en nuestras sociedades a las personas que quieren compartir sus vidas con nosotros. Mostrarles compasión y tratarles como iguales.»

Acogida

«Se trata de construir sociedades abiertas e inclusivas en las que podamos vivir mejor.

A lo largo de la historia, el desplazamiento de un lugar a otro siempre ha sido parte de la experiencia humana. En esta era de mayor apertura y conexión, la gente se está abriendo al mundo y a los demás.

Cuando las personas se desplazan, esto beneficia a la comunidad. Cada comunidad y Gobierno tiene su propia manera de valorar estas ventajas.

A veces observamos una respuesta temerosa a este progreso, pero es importante no perder de vista la tolerancia y la unión que siempre han garantizado el crecimiento de las sociedades en el pasado cuando llegaban nuevos grupos de personas.

Lo natural es acoger a la gente, el miedo es lo que nos frena a seguir nuestro instinto natural de ayudar a los demás.

Podemos hacer que nuestro mundo sea más abierto si abrimos nuestros corazones a aquellas personas que ya están aquí aportando a nuestra sociedad».

4. De la amenaza a la oportunidad

Principios de la sociedad

Emoción

Nuestro público necesita sentirse empoderado, no abrumado por la situación.

Para fomentar el optimismo y la pertenencia que cultiva la apertura hacia los/as demás, necesitamos que la gente se sienta parte de una comunidad.

Nuestra base (gente que siente un fuerte deseo de ayudar a las personas que se desplazan) necesita un impulso para expresar los valores compartidos y llegar a públicos fáciles de persuadir (que podrían sentir una mezcla entre querer apoyar a las personas recién llegadas y miedo a su vez).

Detrás de los relatos negativos sobre la migración subyace el miedo al otro, o cuando no, un racismo absoluto. Nuestros mensajes deben fomentar la tolerancia y la unión para contrarrestar esto.

Una base más eficaz para este debate podría ser promover la movilidad y el dinamismo.

Acción

Muchas personas sienten una mezcla de solidaridad con la gente que se desplaza y sospecha por sus motivos de haberlo hecho. Deberíamos concentrarnos en activar la solidaridad dándoles la oportunidad de actuar y escuchándoles cuando hablen.

Queremos que la gente actúe para que se sientan abiertos y tolerantes. Hacer de la ayuda un acto humano, más que un acto político. Algo que tiene lugar a nivel local, en la comunidad. La gente puede dar apoyo a la acogida sin involucrarse a nivel político - uno puede sentirse útil actuando de manera local.

Queremos cultivar la empatía a través de ambas historias, pero también con acciones sencillas que permitan al público activar y aumentar su empatía. Queremos que sean conscientes de los desafíos a los que se enfrentan las personas que se desplazan.

Resaltar la dignidad no solo de estas personas sino también de las que las acogen - cómo se enriquecen sus vidas al conocer a gente nueva y vivir nuevas experiencias.

5. De víctimas a héroes

Historias

Queremos destacar las historias que ilustran nuestra visión del mundo no solo para demostrar que hay espacio para políticas más humanas sino para animar a otros a hacer lo mismo.

Queremos celebrar la dignidad y la humanidad de las personas que se desplazan y ensalzar a aquellas que las acogen como modelo de humanidad.

Gente que se desplaza

Contar historias de gente que se desplaza que muestren:

Resiliencia – Gente que saca lo mejor de las malas situaciones y nos muestra cómo la esperanza y aspiraciones que cualquier persona pueda tener los motivan a seguir.

Dignidad – Personas que muestran dignidad, valentía y perseverancia para adaptarse a una nueva vida, que incluye pequeños placeres como pasar el tiempo libre con su familia, cogerse vacaciones, mejorar las condiciones de trabajo en la oficina.

Transformación – Gente que explora y acoge nuevas culturas y nuevos amigos – idiomas, deportes, comida, etc.

Alegría – momentos de llegadas, de recibir papeles, de nuevos amigos y otros momentos de éxito como la graduación, el éxito en el trabajo, etc.

Aspiración – Voces jóvenes o dinámicas de migrantes que hablan en nombre de su comunidad.

Gente que acoge

Contar historias de gente que acoge que muestren:

Compasión – Gente que cuida y acoge a los demás, motivada por la humanidad y el altruismo. Hablar sobre por qué lo hacen y cómo les hace sentir.

Inclusión – Prestación de servicios a diversos grupos de personas: educación de niños y niñas, personas que se forman y trabajan juntas, etc.

Transformación – Mostrar cómo se ve el cambio – cómo cambian tanto las personas que ofrecen acogida como las recién llegadas. Estas son historias de comunidades revitalizadas – nuevos encuentros que de otra forma habrían sido improbables.

Alegría – Momentos sencillos de la vida comunitaria enriquecidos por la diversidad, la tolerancia y la inclusión. Mostrar a las personas migrantes como parte natural de la comunidad.

Confianza – Agradecer a los políticos y otros líderes que se reúnen con estas personas y las escuchan.

Principios de la comunicación

Proactividad

Cómo crear momentos que refuercen nuestros mensajes y narrativas.

Captar la atención con momentos de compasión y cuidados breves y sorprendentes.

Crear contenidos cercanos que presenten al público a gente como ellos/as mostrando compasión y empatía, conectando la lealtad y la acogida.

Crear momentos positivos y conmovedores: Fiestas para celebrar la regularización de su situación, por recibir los papeles, etc.

Contar historias reales de cuidados e inclusión de la vida diaria y de espacios comunes donde se reúnen las comunidades.

Celebrar constantemente los beneficios de una mayor movilidad, de un mundo en el que las personas puedan viajar a dónde quieran.

Reactividad

Cómo introducir nuestros mensajes en historias actuales y de última hora

Cada historia sobre migración es una oportunidad para repetir nuestro mensaje central: vivimos en un mundo interconectado y necesitamos una respuesta más inteligente y sensata basada en la confianza, el cuidado y la humanidad.

Intente ubicar las historias de migración en el contexto de una política más amplia y cotidiana, eliminándola de un contexto de seguridad y crisis y colocándola en un contexto de responsabilidad de cuidados y de solidaridad compartida.

Insista en la necesidad de soluciones basadas en el sentido común, el deber del Gobierno de cuidar y ganar confianza.

Recuerde siempre a la gente la humanidad de las personas involucradas y la necesidad de empatía y compasión.

Intente hacer referencia a la interdependencia, al hecho de que necesitamos trabajar juntos en el mundo de hoy.

Imágenes



Planeta: necesitamos experimentar con los mapas (que pueden identificarse con migraciones antiguas como marcos problemáticos, pero también podrían representar la movilidad) e imágenes de la Tierra (que pueden evocar el sentimiento de humanidad compartida).

Comunidad - Familias reunidas - visitar a los abuelos/as

Cultura - mostrar cómo se enriquecen y refuerzan las tradiciones de una sociedad cuando se acepta a las personas recién llegadas.



Movilidad - Más movilidad, la gente puede viajar a dónde quiera - viajes cotidianos, bicicletas, trenes, aviones.

Confianza - personas con autoridad que se sienten frente a representantes de las comunidades, de igual a igual.

Principios de los mensajes

Sí

Cómo articular nuestras narrativas en las comunicaciones.

- Intenta hacer referencia a la gente como personas, no como refugiadas y migrantes.
- Tras años de relatos de crisis, la gente necesita asegurarse de que hay un proceso o sistema que puede arreglar las cosas.
- Ubicar lo que queremos en un contexto más amplio, no en el marco de la política de migración, sino en la forma de dirigir la sociedad y cuidar de este mundo. Se trata de cuidar de las personas que están aquí y de trabajar con las personas dondequiera que estén.

No

Cómo evitar desencadenar los temores de la gente.

- Evita hablar de la migración como una «crisis» o un problema que debe ser gestionado.
 - Ten cuidado al hablar sobre la ley y los derechos para no provocar la sensación de que estas personas son «ilegales».
 - Limita el uso de marcos nacionales y evita hablar de fronteras que hagan pensar a la gente en el sentimiento de otredad.
 - Ten cuidado con llamar a las personas «migrantes», ya que se corre el riesgo de definir las solo por esa categoría. El problema no es la migración, sino si nuestras sociedades son acogedoras y cuidadoras.
-

Palabras y citas:

Sentido común

**Ser
humano**

Aspiración

Juntos

Amabilidad

Oportunidad

Bienvenida

Dinámica

Comunidad

«Lo que alberga tu corazón es más importante que lo que está escrito en tus documentos de identidad».

«Las comunidades que se abren, florecen. Las comunidades que crecen, prosperan».

«El movimiento de las personas es el viento que sopla las velas de nuestras sociedades. Podemos izar las velas y permitir que nos haga avanzar, o arriarlas y nuestras sociedades se detendrán».

«Toda persona debería ser capaz de perseguir sus sueños, sea quien sea y a dondequiera que su sueño la lleve».

«Todo muro necesita una puerta».

Conceptos desafiantes

Los tropos actuales asociados a la migración tienden a provocar respuestas defensivas y temerosas. Necesitan ser evocados con cuidado, ya que siempre se corre el riesgo de que provoquen pensamientos negativos. Sin embargo, podemos probar con formas para neutralizar los términos.

Fronteras

Hablar de fronteras (por ejemplo, «personas en las fronteras») implica asociar la migración con amenaza o problema que debe limitarse. Hace pensar en los países como recipientes con capacidad limitada y también en la violación de la integridad personal. Ideas para probar con cuidado: agentes fronterizos compasivos, bienvenida en las fronteras, fronteras como puntos de encuentro, no como barreras.

Libertad y equidad

¿Queremos que los Gobiernos dejen a las personas elegir libremente (*laissez-faire*) o que se preocupen activamente por las personas que se desplazan? La equidad puede desencadenar el deseo de cuidar, pero también debe ser estricta con las reglas. Probar si es más efectivo hablar sobre leyes y reglas o sobre un sistema. ¿Cómo sería un sistema más justo?

Muros

Evocar los muros de seguridad (por ejemplo, construir puentes, no muros) nos recuerda a la amenaza de la que queremos mantenernos seguros. Probar con: ¿nombramos activamente alternativas o evitamos hablar de ellos por completo? «Todo muro necesita una puerta».

Derechos

Hablar de la migración como un derecho humano ha tenido un impacto limitado. Tiene un efecto de otredad, el hecho de hablar de «sus» derechos (o de su legitimación). Hablar de los derechos como valores nacionales o europeos también puede desencadenar una estructura de pensamiento de «nosotros y ellos/as». Los derechos también se vinculan al crimen o la ley. Es preferible centrarse en la solidaridad compartida.

Tender puentes

Cómo usar estos mensajes para manejar preguntas negativas o desafiantes sobre la migración

Pregunta	Mensaje
No podemos ayudar a todo el mundo. No podemos acoger toda la miseria del mundo. Deberíamos centrarnos en ayudar a la gente que ya está aquí, a las personas sin hogar y sin trabajo.	Deberíamos pensar en ello menos como ayuda y más como solidaridad. Empecemos por reconocer que estamos conectados como seres humanos en este planeta. La mayoría de las personas no quiere ayuda, quiere solidaridad, apoyo y dignidad. La sociedad consiste en cómo vivir juntos. El instinto de cuidar es humano. Así que centrémonos en construir una sociedad más solidaria.
Para empezar, las personas indocumentadas no deberían estar aquí. Queremos ayudar pero no deberíamos recompensar a las personas que violan la ley.	Se trata de si podemos confiar en el sistema para tratar a todos y todas de manera justa. Cuando la gente no confía en las autoridades, corre riesgos por desesperación. Es erróneo que los líderes castiguen a las personas por buscar una vida mejor, lo que necesitamos es abrir puertas a nuevas oportunidades y abrir nuestros corazones a nuevas personas. Deberíamos tener un sistema centrado en la humanidad, no en el miedo.
Si ayudamos a algunas personas nos invadirán otras que llegarán detrás.	La forma en que los medios informan sobre esta historia puede hacernos sentir impotentes. Pero en realidad tenemos el poder de mejorar el mundo con nuestras acciones. A lo largo de la historia hemos visto una y otra vez que la humanidad tiene una sorprendente capacidad de apertura y acogida. Hemos llegado tan lejos en este viaje porque aceptamos las oportunidades para crecer y evolucionar. Ese es el espíritu que podemos adoptar hoy.
¿Qué porcentaje de migración es el correcto? ¿Podemos admitir de forma selectiva a los/as migrantes con mejores habilidades?	Es importante que reconozcamos la humanidad de las personas que están aquí y de las que vienen aquí, y podemos hacerlo respetando su humanidad de manera simple asegurándonos de que el Gobierno haga su trabajo, emitiendo los papeles y tratando a las personas de manera justa. Nuestras sociedades no se basan solo en el dinero. Hay muchas cosas que dan valor a nuestras vidas. ¡Este ámbito de la vida no es diferente!

Lectura adicional

Nuestro mensaje principal debería ser «La gente se desplaza», según Anat Shenker-Osorio del Centro para el cambio comunitario, [Messaging this Moment: A Handbook for Progressive Communicator](#). Anat llevó a cabo una investigación innovadora de los discursos sobre migración en EE.UU. y Australia, aconsejándonos [liderar con valores](#) como la familia, la libertad, la equidad y tratar a los/as demás como nos gustaría que nos trataran y «Reivindicar la instancia moral suprema al hablar sobre lo que es correcto, no sobre lo pragmático o el ahorro de costes.» ([ASO, Words that work](#)) También puso a prueba con éxito un [mensaje de unidad/ciudadanos del mundo](#): «todos/as tenemos interés en hacer del mundo un lugar más seguro».

Una investigación de [More in Common \(Más en Común\) muestra que la mayoría de los/as italianos/as](#) se sienten solidarios/as con los/as extraños/as y rechazan de forma abrumadora el creciente racismo y discriminación, incluso cuando piensan que la inmigración ha tenido efectos negativos en Italia. En otras palabras, la gente puede sentir empatía con las personas y desconfiar de un problema o tendencia. El informe propone un mensaje constructivo: «Organicémonos, gestionemos esto y beneficiémonos de esto. [ICPA](#) también recomienda la creación de un espacio más cómodo para promover los valores de solidaridad comunitaria, el orgullo local, la familia, la tolerancia religiosa y una idea inclusiva de hogar o patria.

El experto en comunicación George Lakoff recomienda una visión del mundo basada en la «empatía, responsabilidad [de cuidados] y empatía» en su libro *The Political Mind*. Su colega [Elizabeth Wehling](#) afirma que en Europa tenemos que pasar de hablar sobre cuántas personas tenemos capacidad de [aceptar](#) para hablar de la poca acogida que podemos permitirnos mostrar.

[En Fear, Hope and Loss: Understanding the Drivers of Hope and Hate](#), los/as investigadores/as descubrieron que las personas que son más optimistas sobre sus propias vidas tienden a tener opiniones más liberales que las pesimistas.

Toda esta investigación se resume en el próximo mapeo sobre el trabajo narrativo en materia de migración de EPIM, que destaca de manera útil diferentes estrategias para el público, desde movilizar a seguidores/as hasta influir a las personas que han adoptado posiciones más de centro.

Campañas basadas en la esperanza que cambiaron el discurso

En Canadá, [Refugee613](#) cuenta historias de personas que acogieron a refugiados/as y cómo la experiencia los cambió.

Welcoming America ayuda a los pueblos y ciudades locales a convertirse en «[ciudades de bienvenida](#)», lo que facilita la adopción de medidas positivas sobre la migración.

Refugees talk (Suiza) compró [anuncios de YouTube](#) que aparecerían en vídeos de extrema derecha, obligando a las personas a ver a una persona refugiada presentarse.

Look beyond borders – un [vídeo viral](#) que mostraba un momento emotivo de las personas recién llegadas cuando entraron en contacto con europeos/as.

El Índice de Bienvenida a los Refugiados – una [encuesta](#) que clasifica a los países según su nivel de acogida, preguntando a las personas encuestadas si permitirían que refugiados/as vivieran en su país, su comunidad y su hogar.

Amnistía Internacional EE.UU. – [Grupos de apoyo locales](#) celebraron cenas con locales y recién llegados/as en todo el país.

Give a home (ofrezca un hogar) - [conciertos](#) celebrados simultáneamente en todo el mundo en los salones de la gente-, un entorno reconfortante propicio para la empatía.



PLATFORM FOR INTERNATIONAL COOPERATION ON
UNDOCUMENTED MIGRANTS

© PICUM, 2020



Co-funded by the
European Union

SIGRID RAUSING TRUST



This report has received financial support from the European Union Programme for Employment and Social Innovation "EaSI" (2014-2020)

For further information please consult: <http://ec.europa.eu/social/easi>. The information contained in this publication does not necessarily reflect the official position of the European Commission.